

Konzept „Infoladen“

1) Infozentrum (Neukonzeption des Offenen Raums)	
- Zeitschriftenangebot erweitern	1.000 DM
- kommunikativer Treffpunkt (mit Präsenzbüchern)	8.000 DM
2) Eigenverlag	10.000 DM
- Broschüren u.ä. zu Veranstaltungen, aktuellen Themen	
- Wiederauflagen	
3) Verkauf (AStA-Büro bzw. Infozentrum)	
- aus Eigenverlag	
- externe Broschüren u.ä.	7.000 DM
- bei Nachfrage auch Bücher	
- Werbung	1.000 DM
- Infrastruktur, Regale, etc	2.000 DM
- geschätzter Umsatz monatlich 300 DM	
4) Mobiler Büchertisch (bei Veranstaltungen)	
- Fahrtkosten	1.000 DM
GESAMTKOSTEN	30.000 DM

Eine enge Verzahnung des Infoladen-Bereichs mit den Veranstaltungen des AStA und dessen Publikationen ist vorgesehen.