

22. Kongress Freitag 14⁰⁰ - 15³⁰

Titel: Internet und Arbeitsmarkt - Chancen, Risiken, Datenschutz
(Franziska Yskes)

- Internet ist Information von Vielen für Vielen.
- Physische, soziale Probleme, Überflutung mit 'unötigen' Informationen, Kluft zwischen Jung und Alt, Informationsmanipulation
- Man darf nicht alle Probleme des heutigen Zeit auf einen Mangel an Information zurückführen (z.B. Wahlbeteiligungsrückgang)
- Trotz aller Probleme setzen die Industrielationen auf Ausbau des Computernetze (USA 1,3 Mrd \$, Japan: alle Haushalte an Netz 2010)
- In Deutschland: Liberalisierung der Telekommunikation → Privatisierung des Post
In Amerika: Die Netzbetreiber werden zu günstigen Preisen gegenüber Gemeinden, Schulen, u.ä. verpflichtet
- Dort werden viele verschiedenen Projekte gefördert.
In Deutschland: Großprojekte werden gefördert, die Kabelfirmen sollen den öffentlichen Boden kostenlos nutzen können.
- Der Warenumsatz ist vernachlässigbar, interessant ist die Werbemöglichkeit mit detaillierter Profilerstellung der Nutzer.
- Die verschiedenen Firmen kämpfen um die Marktanteile (1 Mio Kunden bei T-online)
- Info-brokerage: Sammlung von Infos über Netz
- Arbeitszeit, Entgelt, Kommunikation, soziale Absicherung bei Telearbeit
- (Netscape versucht, den Server Hersteller Google, Microsoft gibt sich Mühe, um Netscape zu verdrängen)
- Was passiert mit dem Datenschutz?
- Durch das Internet werden immer mehr Arbeitsplätze zerstört, als damit geschaffen werden.

•• Wozu die Datenautobahnen? Was bezahlt sie?

- Wie sind die Informationen strukturiert?

Hochschulabsolventinnen bewerben sich im WWW

- Bisher: persönl. Kontakte

• Bew. auf ~~invisibile~~ ~~invisibile~~ Anzeigen ~~Blindbewerbung~~

• Blindbewerbung

- Jetzt: • Bewerbungsunterlagen werden von allen Absolventinnen geordnet nach Disziplin ~~im~~ veröffentlicht.

• Mit Anfrage anonymisiert

• Im ersten Jahr kostenlos

• Alles was ^{da} Bewerbungsunterlagen geschrieben wird, wird veröffentlicht

• "Pilotproj. der Uni. Bremen"

• Mailen geht auch ↴

Probleme: Anders Präsentieren, als üblicherweise, sonst ist es nur
"alte Camelle in neuer Verpackung"

• <http://www.wpb.de>

Inhaltsverzeichnis

↳ wdr