

AStA Werbekampagne

Warum muss der AStA sein Image aufbessern?

- Vorwurf von elitärer Gruppe, in die man nicht reinkommt
- fehlende Informationen nach 'innen' zu den Studenten
- eine gewisse Verdrossenheit der Politik gegenüber
- fehlender Informationsfluss zwischen Fachschaften und AStA
- einzelne Aktionen werden kritisiert oder verurteilt, an dieser Stelle muss man besser Erklären

Kampagne Aufklärung

- Stand bzw. eine Vorstellung in der Mensa (SM + LiWi)
- Plakate, Flyer sowie digital auf der Webseite und den Mensabildschirmen
- - Newsletter wiederbeleben
- - Seite aktuell halten (Vorstand, StuPa, Fsen, Neuigkeiten)
- alle Sitzungen öffentlich kommunizieren, der Do bleibt ausschließlich für Finanzanträge
- FS- und Ausländerreferent nutzen für interne 'Anwesenheit'
- - Stand auf ThinG und HoBiT
- - AStA-Logo in SK und 603qm (in der Mitte der gesamten Kampagne)
- zu jeder Zeit von jedem Kritik einfordern
- Ergebnisse ausbreiten
- Selbstkritik üben
- jeder Referent soll Sprechstunden anbieten
- Kritik über AStA online einholen
- Beschwerdewand vor dem AStA ähnlich, wie das in der Mensa
- auf FS-Sitzungen gehen und direkt für kleine Aufgaben werben

Inhalte der Kampagne

- Vorstellung der Referate
- Vorstellung der Referenten
- Aufgaben im AStA
- offene Stellen
- Serviceangebote
- Lebensraum Uni & Gemeinschaft Studierendenschaft (Mitte bis Ende der Kampagne)