

Finanzplan der Food-Coop an der TH Darmstadt

(für 2 Jahre)

Ausgaben

Raumeinrichtung ¹	1950 DM
Produktsortiment	6000 DM
Kreditrückzahlung	6000 DM
Warenverluste und andere unvorhergesehene bzw. Laufende Kosten	2000 DM
<hr/>	
Summe	15950 DM

Einnahmen

Investitionszuschuß der Studentenschaft	1950 DM
Zinsloser Kredit über 2 Jahre von der Studentenschaft	6000 DM
100 Mitgliederanteile zu je 20 DM	2000 DM
Gewinn aus Warenverkauf ²	6000 DM
<hr/>	
Summe	15950 DM

zu 1 : Raumeinrichtungskosten

Theke	100 DM
Stühle	50 DM
Regale	400 DM
Farbe / Renovierung	100 DM
Kühlschrank	100 DM
Waage	200 DM
Flockenquetsche	200 DM
Getreidemühle	800 DM
<hr/>	
Summe	1950 DM

zu 2 : Einnahmen aus Warenverkauf

In 24 Monaten wird das Sortiment durchschnittlich 10 mal umgesetzt. Bei durchschnittlich 10 % Aufschlag ist der Gewinn gleich dem eingesetzten Kapital. Diese Rechnung basiert zwangsläufig nicht auf einer Umsatzprognose. Eine solche wäre mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln nicht zu leisten, bzw. der Aufwand dafür überträte das ansonsten einzugehende Risiko. Insofern stellt diese Rechnung eine Bedingung an das Sortiment dar: Von jeder Ware darf nur so viel an Lager gelegt werden wie wahrscheinlich in 2 Jahren 10 mal abgesetzt werden kann. Dies stellt natürlich nur einen Richtwert dar der im Durchschnitt erreicht werden muß.